

Nel nuovo millennio le industrie culturali hanno visto un rapido sviluppo e una vitalità che supera molti altri settori dell'economia, mostrando un dinamismo crescente, capace di un impatto massiccio su gusti, comportamenti e consumi. Tale vitalità si alimenta di conoscenze e saperi sempre più diffusi tra i consumatori, divenuti, negli ultimi decenni, esperti e informati in fatti di stile e di personalità pubbliche. Si mettono perciò in circolo patrimoni simbolici, immaginari e materiali che accrescono la cosiddetta "cultura della celebrità". Specialmente nell'ultimo decennio, sia gli studiosi nel campo dell'economia, della sociologia, degli studi culturali e mediali, sia i manager e gli attori dell'industria concordano sull'importanza di valutare, monitorare e sfruttare gli effetti sui comportamenti e sui flussi di capitale delle industrie culturali, in quanto forze soggiacenti a innovazione e competitività.

Tenendo conto di queste tendenze, il convegno si concentrerà sulle pratiche produttive, sugli esiti narrativi ed estetici, sulla *performance* e sui compensi simbolici e materiali generati dal crescente interesse verso le *celebrities*, ponendo al centro dell'indagine la cultura audiovisiva. L'obiettivo è sollecitare domande riguardo la narrazione, l'estetica e la rappresentazione all'interno di alcuni ambiti industriali: cinema, televisione, moda, musica e pubblicità. Si propone un dibattito intorno a temi relativi alle forme di consumo, di identificazione e di mercificazione della celebrità generate dai prodotti dell'industria audiovisiva.

La giornata di studi presenta infine il nascente network interdisciplinare di studi sul tema della celebrità: Italian Research Network in Celebrity Culture.

ALMA MATER STUDIORUM  
Università di Bologna

DIPARTIMENTO DELLE ARTI  
Centro La Soffitta  
info: tel. 051 2092400 | [www.dar.unibo.it](http://www.dar.unibo.it)

Organizzazione e logistica  
Cronopios  
tel. 051 224420 | [info@cronopios.it](mailto:info@cronopios.it)

Comunicazione  
Studio associato PepitapuntoCom c/o Cronopios  
tel. 347 2105801 | [darvipem.comunicazione@unibo.it](mailto:darvipem.comunicazione@unibo.it)

Editing e promozione  
Fabio Acca  
tel. 051 2092410 [darvipem.editingepromozione@unibo.it](mailto:darvipem.editingepromozione@unibo.it)



## CELEBRITÀ E INDUSTRIE CULTURALI FILM, MODA, MUSICA, PUBBLICITÀ

GIORNATA DI STUDI

a cura di Sara Casoli, Marta Martina, Roy Menarini, Antonella Mascio, Sara Pesce

Ingresso libero | Lingue: italiano e inglese

DIPARTIMENTO DELLE ARTI  
Centro La Soffitta

Data

**6/12/2016**  
**dalle ore 9.15**

Luogo

DIPARTIMENTO DELLE ARTI  
Salone Marescotti  
via Barberia 4  
Bologna



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DELLE ARTI  
VISIVE PERFORMATIVE MEDIALI  
LA SOFFITTA  
CENTRO DI PROMOZIONE TEATRALE

## PROGRAMMA

**9.15** Saluti e introduzione

**9.30** JACQUELINE REICH

*The Digital Afterlife of La dolce vita: Fashion, Film and Celebrity Culture of 1960s Italy in Web 2.0*

**Discussione**

**10.30** Coffee break

### 1) STAR E CELEBRITY: PRODOTTO E LAVORO NELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

**10.40** ALBERTO SCANDOLA

*Matt Damon: a Star on your Side*

**11.00** CATHERINE O'RAWE

*Forms of Actorly Celebrity: Elio Germano and Riccardo Scamarcio*

**11.20** CRISTINA JANDELLI

*Valeria Golino e la celebrità: una storia italiana*

**11.40** FEDERICO ZECCA

*Piratesse e mogliettine: riflessioni sulla relazione tra pornografia e celebrità*

**Discussione**

### 2) PRESENTAZIONI EDITORIALI

**12.20** M. MARTINA, A. MASCIÒ, S. PESCE (eds.), *Film Fashion and Consumption*, Volume 5, number 1, Intellect, 2016

C. JANDELLI, *L'attore in primo piano. Nascita della recitazione cinematografica*, Marsilio, 2016

C. O'RAWE, J. REICH, *Divi. La mascolinità nel cinema italiano*, Donzelli, 2015

**Discussione**

**13.00** Pausa pranzo

## PROGRAMMA

### 3) CELEBRITY COME DISPOSITIVO DI PROMOZIONE

**14.00** MARIA GRAZIA FRANCHI - SARA DE LUIGI

*Grand Tour Reloaded. Le microcelebrities di Instagram e la promozione del territorio italiano*

**14.20** SARA CASOLI

*Serializzare un mood. Sophia Loren, Dolce & Gabbana e la pubblicità a puntate*

**14.40** MARIAPAOLA PIERINI

*Effetti di spiazzamento: celebrity endorsement e made in Italy*

**Discussione**

**15.20** Coffee break

### 4) EXPANDING CELEBRITY: MUSICA, MODA, POLITICA, SPORT

**15.40** LUCIO SPAZIANTE

*Narrazioni e strategie identitarie nelle icone pop musicali*

**16.00** GIOVANNI BOCCIA ARTIERI

*Fake celebrity e politica*

**16.20** FEDERICA MUZZARELLI

*Il paradosso fotografico nelle immagini dei divi: il corpo sfigurato di Marilyn Monroe*

**16.40** PIERGIORGIO DEGLI ESPOSTI

*Atleti Celebrities: brand, web ed il ritorno dell'attivismo*

**Discussione**

### 5) TAVOLA ROTONDA

**17.15** *The Italian Research Network in Celebrity Culture*

partecipano CLAUDIO BISONI, GIULIA CARLUCCIO, FABIO CLETO, LAURA GEMINI, MARTA MARTINA, ANTONELLA MASCIÒ, ROY MENARINI, FRANCESCA PASQUALI, SARA PESCE

**18.30** Chiusura dei lavori