

MEDIA MUTATIONS

5



Al centro della quinta edizione del convegno internazionale di studi saranno gli ephemeral media: l'insieme di materiali "ancillari" che circondano i film e in generale i "testi primari" prodotti dalle istituzioni medialie (*trailer, mashup, promo, podcast, bonus material, ecc.*).

Si rende necessario analizzare i video promozionali associati a eventi o corporation, i materiali prodotti dalle comunità di *fandom* intorno a film, show televisivi, giochi, icone medialie. Fare i conti con tutti questi fenomeni significa misurarsi con il ruolo sempre più importante guadagnato dalle forme brevi nella cultura contemporanea e con i modi attraverso i quali piattaforme come YouTube hanno reso disponibili, consultabili, e quindi più permanenti anche nel nostro presente, "oggetti paratestuali" del passato, aumentando la loro possibilità di redistribuzione e rimediazione.

Il convegno colloca quindi i paratesti al centro di una questione più ampia riguardante la temporalità dei prodotti audiovisivi nel contesto della medialità digitalizzata. Ne intercetta le implicazioni rispetto alla cultura contemporanea, in cui la crescita costante della quantità di beni partecipa di un ciclo sempre più breve di uso e scarto. Nuovi quesiti riguardo alla persistenza di immagini e performances medialie scaturiscono, infatti, dall'osservazione di ciò che spesso si considera "fuori" dal testo, dall'esame dei regimi di memoria che la sua circolazione innesca - e di cui partecipa un'audience mobile, la cui attenzione è vieppiù fluida e labile.

ALMA MATER STUDIORUM
Università di Bologna

DIPARTIMENTO DELLE ARTI
La Soffitta
Centro di promozione teatrale
info: tel. 051 20 92 400/410
www.dar.unibo.it

Segreteria Organizzativa: Cronopios
tel. 051 224420
info@cronopios.it

Comunicazione e Promozione
tel. 051 20 92 410
fabio.acca@unibo.it

Ufficio Stampa
tel. 051 20 92 053 | cell. 329 21 58 045
l.bernardini@unibo.it



5

MEDIA MUTATIONS

EPHEMERAL MEDIA

Time, persistence and transience in contemporary screen culture

CONVEGNO INTERNAZIONALE DI STUDI

a cura di Paul Grainge, Roberta Pearson, Sara Pesce

Keynote: Jonathan Gray

Ingresso libero | www.mediamutations.org

LA SOFFITTA
Centro di promozione teatrale

Data

21-22/05/13

Luogo

DIPARTIMENTO DELLE ARTI
Salone Mareseotti
via Barberia 4
Bologna



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DELLE ARTI
VISIVE PERFORMATIVE MEDIALI
LA SOFFITTA
CENTRO DI PROMOZIONE TEATRALE

PROGRAMMA/PROGRAMME

Martedì/Tuesday, 21 _ 14.00

14.00 Saluti/Welcoming address

14.15 **Introduzione/Introduction** (Sara Pesce and Paul Grainge)

14.45 About MM4 proceedings: Claudio Bisoni, Veronica Innocenti (a cura di), *Gli ecosistemi narrativi nello scenario mediale contemporaneo. Spazi, modelli, usi sociali*, Modena, Mucchi, 2013

1. Producing Paratexts:

Media and Market Perspectives (Chair: Enrico Menduni)

15.00 Jennifer Gillan (Bentley University)
“Short-form and Short-term Brandcasting: 1950s and Now”

15.20 Paul Grainge (University of Nottingham)
“Animating the Olympics: Promotion, Paratexts and Live Media Events”

15.40 Paola Brembilla (Università di Bologna)
“The Institutional Fan-Made Paratext: The Case of The Van Der Memes”

16.00 Discussion/Discussion

16.30 Coffee break

2. Temporal Regimes and Cultural Constructions:

Case Studies in Paratextual Media (Chair: Jonathan Gray)

16.45 Stephanie Janes (Royal Holloway, University of London)
“You Had to Be There” – ARGs and Multiple Durational Temporalities

17.05 Kim Walden (University of Hertfordshire)
“Nostalgia for the Future. How *Tron: Legacy*’s Transmedia Campaign Rebooted the Franchise”

17.25 Marta Boni (Concordia University)
“Poaching Reloaded. *The Girl With the Dragon Tattoo*: Paratexts in a Flexible World”

17.45 Discussion/Discussion

18.15 Presentation

Cinema & Cie, *International Film Studies Journal*, n°18, 2012 (Valentina Re)
Théorème, n°17, 2013 *Networking Images. Approches interdisciplinaires des images en réseaux* (Marta Boni)

Mercoledì/Wednesday, 22 _ 9.30

9.30 **Keynote: Jonathan Gray**: “Paratextual Politics”

10.20 Discussion/Discussion

10.50 Coffee break

1. Reconsidering Paratexts as a Category (Chair: Giovanni Boccia Artieri)

11.10 Valentina Re (Università Ca’ Foscari, Venezia)
“Attraversare la soglia. Paratesto, immanenza plurale, narrazioni transmediali”

11.30 Giulio Lughì (Università di Torino)
“Paratexts in Digital Media”

11.50 Chiara Grizzaffi (Università IULM, Milano)
“The Analysis of Film in the Digital Age: Online Video Essays”

12.10 Enrica Picarelli (Leuphana University)
Critical Reflection: “Acoustic Paratextuality and Ephemeral Holosonics”

12.20 Discussion/Discussion

13.00 Lunch

14.20 Book Presentations

Enrico Menduni (Università Roma Tre), *Entertainment. Spettacoli, centri commerciali, talk show, parchi a tema, social network*, Bologna, Il Mulino, 2013
Discussant: Roberto Grandi (Università di Bologna)

2. Film Culture and Beyond (Chair: Michele Fadda)

14.20 Fabrice Lyczba (University of Paris Est Créteil)
“The Living Realities of Romance: Playing with the Illusion of Reality in 1920s Film Reception Paratexts”

15.40 Roy Menarini (Università di Udine)
“From Cinephilia to Mediaphilia. The Special Relationship between Film Culture and New Media Landscape”

16.00 Ed Vollans (University of East Anglia)
“Trailers Are Following Me: Studying, Contemporary 'Trailers'”

16.20 Discussion/Discussion

16.50 Coffee break

3. Paratexts, Interfaces and Gameplay (Chair: Mariagrazia Fanchi)

17.10 Luca Rosati (Università per Stranieri di Perugia), Italo Marconi (Ubiquity, Milano)
“Pinterest e la crisi del paratesto”

17.30 Rosamund Davies (University of Greenwich)
“Replaying the Sims – Gameplay Narration as Paratext”

17.50 Anton Varinsky (Goldsmiths, University of London)
“Everting Secrecy -- The Curious Case of DVD Easter Eggs”

18.20 Discussion/Discussion