

## MEDIA MUTATIONS 11

### MEDIA, DIPLOMACY AND SOFT POWER

### EXPLORING THE RELATIONS BETWEEN EMERGING MARKETS AND WESTERN COUNTRIES

Convegno internazionale di studi a cura Marco Cucco (Università di Bologna), Gertjan Willems (University of Antwerp), Zhan Zhang (Università della Svizzera italiana) | INGRESSO LIBERO

Il convegno internazionale *Media Mutations*, dedicato ai cambiamenti in atto nel sistema dei media, giunge nel 2019 alla sua undicesima edizione dal titolo *Media, Diplomacy and Soft Power: Exploring the Relations Between Emerging Markets and Western Countries*.

I media, e in particolare i prodotti audiovisivi, sono da sempre utilizzati come piattaforma diplomatica internazionale e come strumento di soft power per elaborare l'immagine di un paese e promuoverla all'estero. Ciò li rende degli oggetti particolarmente complessi e affascinanti da analizzare: in questa prospettiva, infatti, i prodotti medialti si configurano come il frutto di collaborazioni tra soggetti pubblici e privati, tra imprese medialti e imprese di altri settori, divenendo così portatori di interessi multipli ed eterogenei.

Sebbene l'uso dei media a scopi diplomatici e promozionali sia ampiamente diffuso, oggi le strategie più nuove e articolate vengono da una serie di paesi emergenti quali Cina, India, Brasile o Messico, sempre più protagonisti nel panorama geo-politico internazionale e nel mercato dell'audiovisivo. L'edizione 2019 di *Media Mutations* mira dunque ad indagare il ruolo svolto dai prodotti medialti nelle strategie diplomatiche e di soft power elaborate dai cosiddetti mercati emergenti nei confronti degli Stati Uniti e dell'Europa occidentale, valutando strategie di successo e strategie fallimentari, rintracciando caratteristiche comuni e mappando il complesso sistema di soggetti coinvolti. A tale scopo, il convegno si propone come piattaforma per un dialogo interdisciplinare che coinvolga studiosi di media, scienze politiche, economia e altre aree di ricerca.

