

Master di I livello in
IMPRENDITORIA DELLO SPETTACOLO
indirizzi: musica e danza; prosa
Anno accademico 2009-2010

Direzione: Prof. ssa Paola Bignami

Finalità:

Il Master intende formare esperti nell'imprenditoria dello spettacolo, nei due diversi indirizzi Prosa e Musica e Danza, in possesso di competenze rispondenti alle esigenze di un mercato nazionale ed internazionale in continua evoluzione. Obiettivo del corso è la formazione di una figura innovativa in grado di operare nei processi lavorativi cui si riconducono la produzione, la distribuzione, la promozione; capace di programmare le attività in coerenza con le tendenze in atto delle politiche culturali, sociali, economiche.



Il progetto, giunto alla terza edizione, presenta importanti livelli di integrazione tra formazione e mondo del lavoro. La figura professionale di riferimento risponde infatti ai fabbisogni espressi in questa fase dal sistema dello spettacolo, così come il corso si avvale del sostegno organizzativo di associazioni imprenditoriali del settore quali ATER, AGIS-Emilia-Romagna, Legacoop e di autorevoli imprese dei settori coinvolti.

Il Master sarà realizzato in collaborazione con la Scuola dell'Opera Italiana e con il Teatro Comunale di Bologna.

Durata:

1.500 ore (di cui 500 di stage).

Partecipanti:

numero massimo 25

Piano didattico:

Insegnamenti comuni ai due indirizzi: Organizzazione dello spettacolo e dei suoi spazi; Aspetti legislativi e politiche dello Spettacolo; Economia della cultura; Gestione aziendale e amministrazione.

Indirizzo Musica e Danza: Elementi di Drammaturgia Musicale; Elementi di Storia del Melodramma; Produzione e distribuzione delle attività di danza; Tecniche di produzione e promozione delle attività musicali.

Indirizzo Prosa: Elementi di drammaturgia; Elementi di gestione e auto/imprenditoria; Produzione e distribuzione nel teatro di prosa; Comunicazione e marketing.

Docenti:

è prevista la presenza come insegnanti, di docenti dell'Università di Bologna e di altri atenei, e di esperti provenienti dal mondo imprenditoriale.

Tra gli altri:

Lucio Argano, Marco Beghelli, Franco Bianchini, Lorenzo Bianconi, Paola Bignami, Roberto Calari, Marco De Marinis, Maurizio Frittelli, Eugenia Casini Ropa, Lorenzo Scarpellini, Giovanni Scoz, Giovanni Soresi, Lamberto Trezzini, Michele Trimarchi

Periodo di svolgimento: dicembre 2009 - dicembre 2010

Sede: Bologna, via Barberia,4

Gestione: Fondazione ATER Formazione

Il bando dell'Università di Bologna è scaricabile dal sito:
www.unibo.it (vedi offerta formativa/master)

Scadenza: 30 novembre 2009

Quota d'iscrizione

Il corso prevede una quota individuale di partecipazione di Euro 5.000.

L'attività è ammessa al Catalogo Interregionale dell'Alta Formazione (www.altaformazioneinrete.it), che dà la possibilità di richiedere alle regioni aderenti al Catalogo un assegno formativo (voucher) a copertura parziale o totale dei costi di partecipazione.

Per i candidati che avranno superato la selezione ma non avranno ottenuto voucher regionali è prevista l'eventuale attribuzione di ulteriori borse di studio.

Le **informazioni di carattere scientifico e didattico** (programma didattico, calendario delle

lezioni, esami ecc.) possono essere richieste alla Sede Didattica del corso: Alma Mater Studiorum-Università di Bologna, Dipartimento di Musica e Spettacolo; Prof. Paola Bignami in Stella tel.051.2092000/051.2092001, e-mail: paola.bignami@unibo.it

Per informazioni di carattere generale:

Fondazione Ater Formazione, Via Giardini 466/g - 41100 Modena - Tel 059/345310 - e-mail: formazione@ater.emr.it

www.oltrelequinte.it