

A.A. 2010/11 - PROGRAMMA DI
GESTIONE DEI BENI STORICO-ARTISTICI
Prof. Paolo GRANATA

Gestire è comunicare: dal saper fare al far sapere

In una prima parte propedeutica, il corso intende fornire gli elementi essenziali di gestione dei beni culturali, attraverso uno sguardo di carattere generale sul complesso delle procedure finalizzate al marketing del patrimonio storico-artistico, e più in particolare Agli strumenti di analisi a disposizione per lo studio, la divulgazione, la tutela, la didattica e la ricerca.

La seconda parte sarà invece orientata alla comunicazione, ovvero all'acquisizione degli elementi analitici volti ad interpretare con consapevolezza critica l'insieme dei processi culturali e sociali sottesi alle diverse forme di comunicazione visiva riscontrabili nel panorama delle istituzioni museali italiane ed internazionali. L'analisi degli strumenti oggi utilizzati per la comunicazione, la valorizzazione e la diffusione del cosiddetto sistema informativo museale avverrà attraverso un apparato di esempi e *case studies*, con l'obiettivo di fornire specifiche competenze operative nell'ambito della comunicazione visiva e istituzionale all'interno del settore dei beni culturali.

Bibliografia di riferimento

[dispensa fornita dal docente nel corso delle lezioni, vedi piattaforma www.moodle.unibo.it]